



# Realisatie

## Resultaten waarderingsonderzoek GEMMA2-metting

Organisatie: Direct Research  
Datum: 20-12-2018

## **Doel onderzoek**

DirectResearch heeft in opdracht van VNG Realisatie opnieuw een onderzoek uitgevoerd onder gebruikers van GEMMA (GEMeentelijke Model Architectuur). In 2014 en 2016 is een zelfde onderzoek uitgevoerd onder gebruikers van GEMMA.

Doel:

- Inzicht verstrekken over de bekendheid, het gebruiksgemak en waardering van GEMMA-producten.
- Inzicht verstrekken in de verdere behoefte van gebruikers.

## **Doelgroep**

VNG Realisatie heeft een selectie gemaakt van diverse functiegebieden binnen Nederlandse gemeenten:

- Informatiemanagers;
- Informatie-architecten;
- I&A coördinatoren;
- Adviseurs;
- Afdelingshoofden.

## **Methode**

Kwantitatief online onderzoek: gebruikers van GEMMA producten zijn uitgenodigd via e-mail. De vragenlijst bestaat in totaal uit 26 vragen.

## **De hoofdconclusies:**

### **Bekendheid producten**

- De overall bekendheid met GEMMA-producten is significant lager dan in 2016. Voor de meeste individuele producten is de bekendheid licht gedaald. GIBIT kent een hoge naamsbekendheid als nieuw opgenomen product. GEMMA referentiecomponenten is de enige significante stijger.

### **Gebruik producten**

- Het gebruik van GEMMA-producten is vergelijkbaar met 2016. De softwarecatalogus (80%), StUF-berichtenstandaard (76%) en GIBIT, Leveranciersmanagement en marktstrategie (71%) worden het meest gebruikt. Er wordt vaak ook geen architectuurmodel gebruikt of een eigen invulling geven aan de GEMMA-producten.
- EMMA producten worden iets minder duidelijk, bruikbaar en volledig gevonden dan in 2016. Verbetermogelijkheden zijn de duidelijkheid, praktische toepasbaarheid, vernieuwing en toegankelijkheid.
- Gemiddeld wordt het productportfolio van VNG Realisatie beoordeeld met een 7,2.

### **Toepassing gebruik**

- Producten vooral gebruikt voor aansluiting bij de landelijke standaard en eenduidig communiceren met gemeenten.
- De helft gebruikt een vertaling/aanvulling om bijvoorbeeld de praktische toepasbaarheid te vergroten.

### **Inbreng gemeenten**

- Een groot deel (44%) vindt dat gemeenten voldoende inbreng hebben bij de ontwikkeling van GEMMA-producten.
- Gemeenten moeten meedenken, adviseren, toetsen en input leveren over toepassing in de praktijk.

### **Inbreng leveranciers**

- Een derde geeft aan dat leveranciers voldoende inbreng hebben bij ontwikkeling van GEMMA-producten.
- Leveranciers moeten vooral geen beslissende rol hebben, maar een meedenkende, adviserende en reflecterende rol.

### **Rollen doorontwikkeling GEMMA**

- Gebruikers dragen bij aan de doorontwikkeling middels meelezen, co-creatie en werkgroepen; 25% geeft aan geen bijdrage te (kunnen) leveren.
- Rol van VNG Realisatie dient vooral als belangenbehartiger te zijn.

## Aanbevelingen

### Bekendheid producten vergroten

Het aandeel respondenten dat zegt geen van de GEMMA producten te kennen is significant toegenomen.

- ➔ Het is belangrijk dat VNG Realisatie de producten **onder de aandacht** blijft brengen onder potentiële gebruikers.

### Praktische toepasbaarheid vergroten

Het grootste knelpunt in het gebruik van GEMMA-producten blijkt de praktische toepasbaarheid. Gemeenten ervaren problemen met de vertaling naar de praktijk en behoefte aan hulp op dit gebied is groot.

- ➔ VNG Realisatie zou hieraan kunnen bijdragen door **workshops over de toepassing** te geven en **voorbeelden uit de praktijk** uit te werken. Op deze manier kan ook het gebruik van de producten verhoogd worden, omdat gemeenten vooral aangeven zelf meer aandacht te moeten besteden aan de producten om de bruikbaarheid te vergroten. Circa 1 op de 3 heeft behoefte aan training en opleiding en daar per dagdeel € 275,- voor over.

### Overzichtelijke informatie

Gebruikers hebben moeite met het vinden van de juiste informatie over producten. Ze vinden de informatie te complex en te omvangrijk.

- ➔ Door de informatie **compacter en overzichtelijker** aan te bieden, kan de beoordeelde bruikbaarheid en volledigheid vergroot worden.

### Stimuleren eigen bijdrage doorontwikkeling

Wanneer er gevraagd wordt naar de eigen gewenste bijdrage voor de doorontwikkeling van GEMMA, geeft één op de drie momenteel aan niet te kunnen/willen bijdragen of niet te weten hoe men zelf kan bijdragen.

- ➔ Het is raadzaam om mogelijke rollen in kaart te brengen, te communiceren en te stimuleren.

## **Verbetersuggesties vanuit deelnemers**

### **1. Duidelijker/minder complex/minder grote hoeveelheid informatie**

- ‘Er is heel veel informatie, makkelijk de weg kwijt te raken na enkele keren doorklikken...’
- ‘Soms lastig om alle informatie over een onderwerp bij elkaar te vinden.’
- ‘Het is veel informatie, en de vindbaarheid is soms lastig vanwege de gelaagdheid van sites.’

### **2. Praktische toepasbaarheid vergroten**

- ‘Soms erg theoretisch, soms lastig toepasbaar (waarvan dikwijls ook de oorzaak zit in de interne organisatie van de eigen gemeente). Vaak is een mondelinge toelichting gewenst om de ins-en outs goed te begrijpen.’
- ‘Ik mis de praktische toepassing van de GEMMA producten.’
- ‘Ook al is de informatie duidelijk, het toepassen ervan is niet eenvoudig en zeker in een kleine gemeente vaak niet haalbaar.’

### **3. Vernieuwing/meegaan met ontwikkelingen**

- ‘Het werken met grote referentiecomponenten vind ik niet erg van deze tijd. Een modernere architectuur kent m.i. kleinere, herbruikbare, flexibel inzetbare componenten.’
- ‘Soms zie ik de relatie niet met nieuwe ontwikkelingen als Common Ground of GGI.’
- ‘De doorontwikkeling van het GEMMA-deel over informatie-en archiefbeheer lijkt stil te staan.’